

広告掲載について

主な工務店マーケティング利用者層



住宅業界の会員企業

95社以上

アクティブユーザー数

月間700人以上

主な学習会員の業態

工務店・ハウスメーカー・設計事務所・リフォーム專業会社

不動産会社・住宅設備メーカー・建材メーカー・建材商社

工務店、設計事務所をこれから開業する方など

主な工務店マーケティング利用者層

媒体特徴

- 住宅業界に特化したマーケティングの学習サイトという特徴柄、常に新しい情報に興味関心があり勉強熱心な方が多い。
- 工務店・ハウスメーカー・設計事務所・リフォーム会社の経営者、役員の登録が多い。
- 既存の住宅会社だけでなく、これから工務店・設計事務所を開業予定の方も本サイトにて集客の学習をしている。

広告料金表

広告枠	サイズ	ローテーション	月額料金 (年間契約)	月額料金 (毎月契約)	制作料
おすすめ商品・サービス一覧ページへの掲載	なし	なし	¥50,000	¥80,000	¥50,000
サイドバナー (大)	300×250	3枠	¥150,000	¥200,000	¥0
サイドバナー (小)	300×100	3枠	¥80,000	¥100,000	¥0
PR学習コンテンツ広告	なし	なし	¥80,000	¥120,000	¥50,000

※現在キャンペーン中のため、**年間契約の場合は制作料が”無料”**となります。

※工務店マーケに掲載される全ての広告対象商品およびサービスは、工務店マーケ編集部のおすすめとして掲載させていただくにあたり**一定の掲載審査がございます**。審査の結果お勧めできると判断した場合に掲載が可能となります。また審査内容は非公表となります。あらかじめご了承ください。

※掲載についての注意事項等は、次ページ以降の各広告枠のページにてご確認ください。

おすすめ商品・サービス一覧への掲載

おすすめ商品・サービス一覧画面

おすすめ商品・サービス紹介ページのイメージ



任意のURLへ
遷移可能

※ご紹介する商品・サービスが増加した場合は、一覧画面の表示形式を変更する場合がございます。

貴社サイト内のサービス紹介ページやフォーム設置ページなど任意のサイトへ飛ばすことができます。

サイドバナー (大) ・ サイドバナー (小)

工務店・住宅業界向けの集客・マーケティング学習サイト

工務店マーケティング

学習プラン PLAN 会員特典資料 DOWNLOAD 会員限定コンテンツ CONTENT 無料会員登録 MEMBER

注目の学習コンテンツ



工務店集客

もっと見る



新着マーケティング学習コンテンツ



トップページとほぼ全ての学習コンテンツページのサイドバーに掲載されます。各バナーからは、広告主様の任意のURLへ遷移可能です。

※無料会員登録ページや学習プランページなどの一部ページを除く

バナー (大)

バナー (小)

バナー (小)

バナー (小)

任意のURLへ
遷移可能

貴社サイト内のサービス紹介ページやフォーム設置ページなど任意のサイトへ飛ばすことができます。

PR学習コンテンツ広告

工務店・住宅業界向けの集客・マーケティング学習サイト

工務店マーケ

学習プラン PLAN 会員特典資料 DOWNLOAD 会員限定コンテンツ CONTENT 無料会員登録 MEMBER

注目の学習コンテンツ



ホーム > 工務店集客 > WEBマーケティング > SNS > LINE > LINE公式アカウントで集客する方法



LINE SNS

LINE公式アカウントで集客する方法 [PR]

2021年8月16日 2021年8月16日

工務店マーケ編集部



Facebook Twitter B! はてブ Pocket Feedly

LINEは月間8,600万人以上が利用する日本最大のSNSです。LINEでは一般消費者が活用するアカウントとは別に企業が広告宣伝用に活用するLINE公式アカウントという仕組みがあります。工務店にとっても、LINE公式アカウントを活用することにより、更なる顧客接点の強化が期待できます。本コンテンツではLINE公式アカウントの活用方法や開設方法などについて説明します。

本コンテンツで学習できること

- 1 LINE公式アカウントとは何か
- 2 LINE公式アカウントでは何ができるか
- 3 LINE公式アカウントの開設方法
- 4 工務店のLINE活用方法

学習コンテンツ

本コンテンツの学習にかかる目安時間は15分~20分程度です。

ボタン

本コンテンツの目次

検索

絞り込み検索

キーワード

キーワードを入力

カテゴリ

カテゴリを選択

検索

無料会員限定の学習コンテンツ



LINE公式アカウントで集客する方法



Pinterestの使い方 基本編-工務店の活用事例12選-



工務店のfacebook活用事例5選



工務店のTwitter活用事例5選



工務店のYouTube活用事例10選



LINE公式アカウントで集客する方法



住宅営業の売り方まとめ2021年度版



Pinterestの使い方 基本編-工務店の活用事例12選-

貴社の商品・サービスを取材し『学習コンテンツ』として仕上げて工務店マーケに掲載いたします。

学習コンテンツ内に設置したボタンから広告主様の任意のURLへ遷移可能です。

※学習カテゴリーは最大3つまで設定可能です。
※5,000文字~10,000文字の学習コンテンツとなります。

任意のURLへ
遷移可能

貴社サイト内のサービス紹介ページやフォーム設置ページなど任意のサイトへ飛ばすことができます。